

Information and Propaganda
For an History of the Techniques of Consensus Creation Since 1939

International Conference
ULB, Brussels – End of March 2007

Call for papers

Often perceived as complementary but distinct elements, in the past decade propaganda and information have been at the centre of historical research. Propaganda has frequently been defined as a distinctive component of dictatorial regimes whereas information has been seen as a specific element of democracies. Democratic regimes – so it is often maintained – turn to propaganda only in exceptional cases, namely in wartime. The historiography of propaganda has also been built around its structures, its use of the mass media and its contents and has predominantly referred to the national scenario. Albeit a few exceptions, historians have often overlooked the elements and techniques that the nation-states (broadly defined as to include dictatorships as well as democracies) actually share in their attempt to create consensus.

The research questions addressed by this conference follow the journée d'études Advertising and Propaganda Techniques in Europe, 1920s-1960s. A Comparative View organised at the Université Libre de Bruxelles in January 2006. Consequently, this conference aims to focus on the techniques and the experts of propaganda and information rather than on their contents. It questions the variety of competencies and heterogeneity of expertise and how they have been progressively adapted in order to suit different various political systems.

Proposals should take into consideration at least some of the research questions below:

- What are the definitions of "propaganda" and "information"? On what theoretical bases do we distinguish the two terms?
- Who are the propaganda and information experts? What are the competencies and skills shared by the personnel of the propaganda and information machinery since 1939?
- How have the propaganda and information experts acquired their skills and experience? What are their education and previous job experience? What is their theoretical framework of reference?
- What are the links between the information/propaganda actions and the monitoring of their impact on public opinion?
- Is it possible to identify similar techniques and expertise within different political regimes and between war and post-war contexts?
- Is there an exchange of competencies and expertise between the political, commercial and military domains? How have the techniques used in the marketing field been applied to the political sphere?
- What is the position of the international organisations and transnational political movements? How have they created their propaganda and/or information apparatus and how do they relate to above-mentioned issues?

One-page proposals (in English or French) should be sent via email to propconf@ulb.ac.be no later than Tuesday, 31 October 2006. The authors of the accepted proposals will be asked to submit the full text of their papers by Thursday, 1 March 2007. The conference is going to take place at Université Libre de Bruxelles at the end of March 2007.

Organisers: Dr Irene Di Jorio, Dr Véronique Pouillard, Dr Linda Rizzo.

Postal address:
Département Histoire, Arts, Archéologie
C.P.
175/01
Université Libre de Bruxelles
Avenue F.D. Roosevelt, 50
B-1050 Bruxelles

For all information and queries, please write to: propconf@ulb.ac.be

Information et Propagande

Pour une histoire des techniques de création du consensus depuis 1939

Colloque
ULB, Brussels – Fin de mars 2007

Appel à communications

Notions souvent perçues comme complémentaires et distinctes, propagande et information ont fait l'objet de maintes thématisations ces dernières années. Dans ce qui apparaît le plus fréquemment comme une question de langage, la propagande reste pourtant surtout objectivée comme le propre des régimes dictatoriaux; l'information devenant dès lors le propre des démocraties. Ces dernières ne «céderaient» à la propagande que dans des circonstances exceptionnelles, en particulier les périodes de guerre. L'historiographie de la propagande s'est surtout construite autour des structures, des médias et des contenus, et cela dans des cadres généralement nationaux. Dès lors, on s'est moins intéressé à ce que les Etats (classés sommairement en dictatures et démocraties) pouvaient partager dans leur commune recherche du consensus.

Le questionnement qui sous-tend ce colloque fait suite à la journée d'études Histoire croisée des techniques de propagande et de publicité en Europe (1920-1960), organisée à l'Université Libre de Bruxelles en janvier 2006. L'étude envisagée ici ne portera donc pas prioritairement sur les thèmes, mais bien davantage sur les techniques et les techniciens de la propagande et de l'information. Ce qui conduit à s'interroger sur la multiplicité des compétences, des savoirs et des savoir-faire. Il faut ici envisager la transversalité des techniques entre régimes politiques.

Les communications proposées seront centrées, de façon non exclusive, sur les questions suivantes:

- Comment sont définies la propagande et l'information? Sur quelles bases se fondent les distinctions éventuelles entre les deux termes?
- Qui sont les professionnels de la propagande et de l'information? Quelles sont les compétences partagées par les responsables ou les organisateurs des appareils de propagande et d'information depuis 1939?
- Comment ces professionnels acquièrent-ils leurs compétences et leur expertise? Comment s'organise leur formation? Sur quelles bases théoriques?
- Quels sont les liens entre pratiques d'information/propagande et monitorage de l'opinion?
- Y a-t-il des transferts de compétences entre régimes politiques différents, entre guerres et après-guerre?
- Y a-t-il des échanges et des transferts de compétences entre domaines politique, commercial, militaire?
- Comment s'effectue le réinvestissement de la sphère politique par les techniques issues, notamment, du marketing?
- Quel est le rôle des organisations et mouvements internationaux, comment construisent-ils leur propagande et/ou leur information et comment se définissent-ils par rapport à ces deux notions?

Les propositions de communication ne dépasseront pas une page et seront envoyées à l'adresse e-mail ci-dessous avant le 31 octobre 2006: propconf@ulb.ac.be. Les communicants dont les propositions auront été retenues seront invités à envoyer le texte de leur communication pour le 1er mars 2007. La journée d'études aura lieu à l'Université Libre de Bruxelles fin mars 2007.

Contacts: Irene Di Jorio, Véronique Pouillard, Linda Risso

Département Histoire, Arts, Archéologie C.P. 175/01
Université Libre de Bruxelles
Avenue F.D. Roosevelt, 50
1050 Bruxelles